

Teweinig vrouwen wagen zich aan eigen zaak

Start Up Now is een initiatief van de Universiteit Gent, het Innovatiecentrum West-Vlaanderen, de provincie Oost-Vlaanderen, Markanten Green Bridge, een *incubator* (een 'broedplaats' voor ondernemingen) in Oostende. Start Up Now wordt gesteund door Vlaams minister van Economie Fientje Moerman. "Eerst en vooral willen we vrouwen aanzetten om een idee in te dienen", zegt Ingrid De Clercq van her consultancybureau Congaz, die samen met Lara Donners instaat voor de organisatie van het project. "Aanvankelijk was het de bedoeling om oos alleen toe te spitsen op hoogtechnologisch ondernemerschap, maar dan maak je je doelgroep wei erg klein. Daarom richten we dos oak tot vrouwen met creatieve ideeën."

Bijleren op cafe

De aanpak van Cangaz heeft succes. "De vrollen die we tot nu toe bereikten, hebben heel diverse ideeën", vertelt Ingrid De Clercq. "Zo wit iemand iets doen met paarden. Een ander iemand is onlangs moeder geworden en merke dar ze sommige babyspullen niet in de winkel yond. 20 kwam ze op het idee om met eeo webwinkel voor babyspullen te beginnen. Nog eeo andere vrouw wit consultant worden in de immobiliensector, en er is oak iemand bij die eeo business wit opstarten voor dierenartsen. AI die vrouwen hebben eel ding gemeen: ze durven niet met hun idee naar buiten te kamen. Ooze bedoeHog is om de drempel te verlagen, zodat vrouwen iets aanvangen met hun idee. Veel vrouwen denken dar hun project zo onbenuUig is dar ze er beret niet aan beginnen. Wij willen die vrouwen toch overruigen om hetverder uic ce werken. Om de drempel te verlagen, organiseren we zogenaamde *businesscafes*. Tijdens die bijeenkomsten geven we informatie over zelfstandig ondernemerschap. Zo gaat het onder meer over de financiering van een bedrijf of over wat er gebeurt als het niet lukr. Iemand van het Vlaams Agentschap

Ondernemen (VLAO) komt bijvoorbeeld praten over overheidssteun en geeft tips over waar je daarvoor terecht kunt. Er zijn veel initiatieven, maar niemand weet precies waar je moet aankloppen." Een laatste luik gaat over het sociale aspect. Hoe word je zelfstandig en wat betekent dat bijvoorbeeld als je ziek wordt? Benje dan verzekerd? "Dat is basisinformatie, maar veel vrouwen kennen die zelfs niet", zegt Ingrid De Clercq. Ook getuigenissen uit de praktijk komen op de businesscafes aan bod.

Voor de spiegel

"Naast de vrij theoretische uiteenzettingen zijn erook praktisch gerichte businesscafes", vervolgt Ingrid De Clercq. "Zo coördineert Syntra Vlaanderen een zelf-

bevraging: *ENTRE-Spiegel* heet die." ENTRE staat voor entrepreneur of ondernemer. De ENTRE-Spiegel is omworpen door het Vlaams Agentschap Ondernemingsvorming Syntra, de VDAB, Unizo, de K.U.Leuven en Agora. Het project wordt gesponsord door het Europese Equal-programma. Bij ENTRE-Spiegel vullen vrouwen een vragenlijst in over ondernemerschap. Het ondernemersprofiel bevat twaalf competenties. Vit de praktijk blijkt dat vijf van die competenties van onmiskenbaar belang zijn, namelijk zelfstandigheid, doorzettingsvermogen, besluitvaardigheid, overtuigingskracht en besef van rendement. Daar wordt dan in een gesprek verder op ingegaan. Men gaat na hoe je je ondernemersprofiel kunt verbeteren, waar je aan moet werken en wat je zwakke punten zijn.

Succes

Onderrussen zijn er al vijf succesvolle businesscafes georganiseerd (zie *kaderstukje*). In totaal tachtig vrouwen, en zelfs enkele heren, hebben er aan deelgenomen. Op 29 mei wordt in Gem nog een businesscafe georganiseerd rond het thema 'Hoe maak ik een businessplan?' Vic een rondvraag blijkt namelijk dat VTouwen wei vaak een idee hebben, maar dat ze het nog niet praktisch hebben uitgewerk. Op 14 juni volgt dan een laatste thema: 'Hoe breng ik mijn product of dienst naar de markt?' Vrouwen met ondernemingszin hebben tot 15 juni de tijd om hun idee in te dienen. Tot nu toe hebben nog maar tien vrouwen dat gedaan. "Oat is nog niet zo veel", geeft Ingrid De Clercq van Cangaz toe. "Vrouwen den ken soms dat ze al een volledig uitgewerkt businessplan moeten hebben om zich te kunnen inschrijven, maar dat is niet zoo Een korte beschrijving van het project is genoeg. Daarvoor zijn wij er nu net, om van een vaag idee een goed omkaderd businessplan te maken. Ongeveer derring deelnemers worden dan verder persoonlijk begeleid bij de uitwerking van hun businessplan. De ureindelijke bedoeling is om tegen maan volgend jaar zes firma's mee te helpen oprichten. Ook financieel, als dar nodig mocht zijn."

Meer informatie: www.startupnow.be

"We richten ons tot vrouwen met creatieve ideeën zonder businessplan. Daar helpen wij hen wei bij."

Ingrid De Clercq,
Congaz

Tandartsvrouw uit de schaduw

Bernadette De Bock, een jonge vijftiger, heeft jarenlang in de tandartspraktijk van haar echtgenoot gewerkt. Nu de vier dochters bijna allemaal het huis uit zijn, wil zij een eigen zaak beginnen. Bernadette kwam in contact met Start Up Now en volgt met veel enthousiasme de businesscafés.

Bernadette De Bock gaf les toen ze haar man leerde kennen. "Maar daar ben ik mee gestopt", legt ze uit. "Op vier jaar tijd kregen we vier dochters, mijn man had twee tandartspraktijken en we woonden op het platteland. Het was niet meer te combineren. Dus ben ik mee gaan helpen in de praktijk. Toen de oudste zeven was, werd mijn man ziek en kon hij acht maanden niet werken. Toen heb ik met drie andere tandartsen de praktijk draaiende gehouden. Ik ken dus wel iets van ondernemen." Vroeger had Bernadette De Bock een opleidingspraktijk onder ondernemerschap ge-

volgd bij Markant, het netwerk van ondernemende vrouwen. "Om van tussen die vier muren weg te zijn, deed ik van alles, zoals opleidingen volgen." En het lijkt vruchten af te werken. De uitslag van haar *ENTRE-Spiegel* (zie hierboven) is heel goed. Ze heeft alles om een succesvolle ondernemer te worden. "Ik zou graag kleine meubels en huisraad invoeren uit Afrika. Op onze vele reizen naar verre landen hebben we gemerkt dat de mensen daar prachtige dingen maken, die ook in een westers interieur passen. Ik weet nog niet of we ze alleen zouden invoeren of ook zelf een

winkel zouden openen. Wel willen we een eerlijke prijs betalen aan onze leveranciers. Een vorm van ontwikkelingssamenwerking, ja." Hoe ze de spullen tot hier krijgt, vraagt iemand uit de groep tijdens het businesscafé. "We gaan er zelf achter, zodat we weten wat we invoeren en er zeker van zijn dat we er ook kunnen achter staan". "Na verloop van tijd kun je een container huren om de meubels over te brengen", suggereert iemand. Het is duidelijk dat het businesscafé niet alleen goed is om informatie in te winnen. Het is ook een vorm van netwerken.



Bernadette De Bock

..Jabal:

Gezocht: vrouwen met onder- nemingszin

Volgens cijfers van de Global Entrepreneurship Monitor heeft slechts 2,73 procent van de Belgen vorig jaar een bedrijf opgestart. In 2005 was dat nog 3,93 procent. Bovendien beginnen vooral mannen tussen 25 en 55 jaar met een eigen zaak. Voor vrouwen is de drempel nog altijd te hoog. Toch zijn er alsmar meer hoogopgeleide vrouwen op de markt. Start Up Now wil die vrouwen aanzetten om ook te gaan ondernemen.

|mieke.van.dessel@jobat.be

Reacties na een businesscafé

- "Ik was aanwezig op het businesscafé in Gent en wil jullie graag bedanken voor deze avond. Echt een superinitiatief en een zeer geslaagde avond. Boeiende sprekers en een interessant naslagwerk."
- "Het businesscafé was net wat ik nodig had: enkele enthousiaste vrouwen horen vertellen dat het echt mogelijk is om je droom te verwezenlijken als je er zelf in gelooft!"
- "Het businesscafé was erg goed. De informatie was goed gestructureerd en to the point (typisch vrouwelijk, zeker?). De getuigenissen van de ondernemers waren erg motiverend."