

Sharing sparkling ideas

Een workshop om uw problematiek ad hoc te verbinden met externe kennis. Congaz bereidt voor, zoekt de buitengewone “concasten” bijeen en faciliteert

DOEL

Innoveren door uw vraag te verbinden met externe kennis :

- U overweegt een nieuw product of dienst en wil graag een extern ‘feel good’ oordeel;
- U voelt dat u een nieuwe richting uit moet, maar kan ze nog niet precies definiëren;
- U wil externe ogen voor een frisse, innovatieve toets

RESULTAAT :

- Nieuwe inzichten
- Expliciteren van ‘aangevoelde’ pijnpunten
- Input voor strategisch proces
- Startpunt voor een implementatieproject

WAAROM CONGAZ?

Een brainstorm rond innovatie vraagt een “buitengewoon” samengesteld team :

- Congaz brengt een **kleurrijk, DIVERS, origineel, buiten-de-doelgroep** team samen dat inspeelt op de behoefte: de CONCASTEN
- Congaz zorgt voor goede complementariteit binnen het team;
- Congaz faciliteert met een stevige background in innovatie;

WIE ZIJN DE ‘CONCASTEN’

Ervaring vanuit verschillende industrieën (zowel KMO als grote ondernemingen) - Verschillende functies - Verschillende opleidingsachtergronden - Meer en minder grijze haren - Mannen en vrouwen - Specialisten en generalisten - Creatievelingen - Kids en teens - Geven open en spontaan hun mening - Gaan integer om met vertrouwelijke informatie

Belangrijk detail : zij zijn allen bereid om hun fee te storten in een charity-project.

PRAKTISCH :

Brainstorm voor management teams ca 1/2 dag met een aantal (3 tot 6) concasten/externen van diverse pluimage

- Voortraject
 - Bepaling van de discussiethema’s aan de hand van bevraging van het management team en analyse van bestaande documentatie
 - Briefing externen
- Opvolging aan de hand van het verslag en bespreking van de volgende stappen.
- Begeleiding van het voortraject, facilitatie van de brainstorm en opvolging : Congaz



CONGAZ